



راهنمای تهیه پادکست

(ویرایش اول)

(برگرفته از شاخص‌های وزارتی)

پادکست چیست؟

پادکست مجموعه‌ای اپیزودیک از فایل‌های صوتی دیجیتالی است که شنوندگان آن را دانلود و به صورت آنلاین پخش می‌کنند. با این که پادکست‌ها در قالب‌های مختلفی ارائه می‌شوند، اما اکثر آن‌ها به صورت گفتاری و حول یک موضوع یا مطلب خاص متمرکز شده است. کسب و کارها، سازمان‌ها و افراد مختلف برای افزایش آگاهی و اشتراک گذاری اطلاعات و ارتباط با مخاطبان پادکست تولید می‌کنند.

برای شروع یک پادکست به چه تجهیزاتی نیاز دارید؟

پادکست، یک رسانه در دسترس است که به حداقل تجهیزات نیاز دارد. این تجهیزات مورد نیاز برای راه اندازی پادکست عبارتند از:

- **رایانه:** از لپ تاپ یا رایانه رومیزی برای تحقیق در مورد موضوع مد نظرتان، ضبط پادکست و تبدیل فایل‌های ضبط شده به فایل‌های صوتی قابل اشتراک گذاری استفاده کنید.
- **میکروفون:** با این که می‌توانید از تلفن همراه یا کامپیوترتان برای ضبط صدا استفاده کنید، اما یک میکروفون کیفیت صدا را بهتر خواهد کرد. میکروفون‌های USB به صورت مستقیم یا از طریق یک رابط بیسیم به کامپیوتر متصل می‌شوند، میکروفون‌های XLR از طریق یک رابط صوتی جداگانه به کامپیوتر وصل می‌شوند.
- **پاپ فیلتر:** یکی از ابزارهای مفید ضبط صدا، فیلترهای پاپ یا صفحه توری کوچک هستند که معمولاً از نایلون یا فلز ساخته می‌شوند و صداهای انفجاری، صامت‌های خشن و گوش خراش را کاهش یا حذف می‌کنند. آن‌ها همچنین صدای سوت که به خاطر عبور هوا از دندان‌ها در حین تلفظ صامت‌هایی مثل S و Z تولید می‌شوند را هم کم می‌کنند.
- **هدفون:** از یک هدفون برای تست یک نواختی صدا در حین ضبط و گوش دادن به کیفیت صدا در حین ویرایش استفاده کنید.



راهنمای تهیه پادکست

(ویرایش اول)

(برگرفته از شاخص‌های وزارتی)

■ **نرم افزار ویرایش صدا:** پادکست‌تان را با نرم افزار ضبط صدا که به عنوان محیط کاری صوتی دیجیتال هم شناخته می‌شود، ضبط و ویرایش کنید. نمونه‌هایی از نرم افزارهای رایگان ویرایش پادکست عبارتند از:

Adobe Audition, Audacity و GarageBand. بهترین و معروف‌ترین آن‌ها همان **آدیشن** است. **پریمیر** هم یک ابزار عالی ساخت و ویرایش ویدیو و صوت است.

برای شروع یک پادکست چه تجهیزاتی نیاز دارید؟

ایجاد، ضبط، ویرایش و پخش یک پادکست با کیفیت، زمان می‌برد. مراحل کلی برای ساخت پادکست به ترتیب زیر است:

۱. **موضوع و اهدافتان را مشخص کنید.** موضوعی را برای پادکست انتخاب کنید که با عنوان طرح تحقیقاتی یا مقاله مطابقت داشته باشد. اهداف خود را از ساخت پادکست بنویسید. پادکست‌ها به دلایل مختلفی مثل معرفی یک محصول، تعامل با مخاطب و به اشتراک گذاری اطلاعات در مورد یک موضوع تولید می‌شوند.
۲. **به سایر پادکست‌های مربوط به موضوع مورد نظرتان گوش دهید.** پادکست‌های موفق که روی موضوع انتخابی شما متمرکز هستند را کاوش کنید. به قسمت‌های مختلف گوش دهید، نظرات را بخوانید، درباره نوع محتوایی که برای مخاطبان مفید است، بیشتر اطلاعات کسب کنید.
۳. **قالب‌تان را مشخص کنید.** چندین قالب پادکست هست که می‌توانید از بین آن‌ها انتخاب کنید مثل مصاحبه‌ای، مونولوگ، داستانی و روایت غیرداستانی. تعداد قسمت‌های هر فصل و طول هر قسمت را مشخص کنید.
۴. **عنوان انتخاب کنید.** هنگامی که قالب‌تان را تعیین کردید، نام پادکست را انتخاب کنید. لازم است عنوان پادکست ساده و صریح باشد. کلمات کلیدی ضروری را در پادکست



راهنمای تهیه پادکست

(ویرایش اول)

(برگرفته از شاخص‌های وزارتی)

- بگنجانید که از نظر سئو در رتبه بهتری قرار گیرد و به شنوندگان جدید کمک کند تا پادکست را سریع‌تر و راحت‌تر پیدا کنند.
۵. **یک اسکریپت یا طرح کلی بنویسید.** با توجه به فرمت پادکست، چند سناریو تنظیم کنید. حتی اگر پادکست شما یک قالب مصاحبه‌ای آزاد داشته باشد، داشتن یک طرح کلی از نکات گفتگو می‌تواند مکالمه را در یک مسیر نگه دارد. حتماً یک مقدمه برای استقبال شنوندگان از برنامه و یک موخره که دعوت به عمل داشته باشد، بنویسید.
۶. **فضایی را برای ضبط آماده کنید.** تجهیزات ضبط پادکست را در فضایی آرام راه اندازی کنید.
۷. **پادکست را ضبط کنید.** با استفاده از سناریویی که نوشته شده است شروع به ضبط قسمت اول کنید.
۸. **صدایتان را ویرایش کنید.** با حذف هر گونه محتوای غیر ضروری شروع کنید. با ویرایش بخش‌های بی‌ربط روی موضوع پادکست تمرکز کنید. تکه‌های مختلف را مجدداً کنار هم قرار دهید تا موضوع روایت هر قسمت تا حد امکان واضح باشد. این بار نوبت حذف یا رفع هر گونه مشکل در کیفیت صدا است.
۹. **پادکست را برای پخش آماده کنید.** شرح مختصری از آن را بنویسید که شامل کلمات کلیدی مهم برای سئو باشد. یک طرح ساده برای جلد درست کنید یا یک طراح گرافیک را برای کمک به کار بگیرید. تصویر جلدتان را در اندازه فایل مناسب ذخیره کنید کاور پادکست می‌تواند به کوچکی ۱۴۰۰*۱۴۰۰ پیکسل و به بزرگی ۳۰۰۰*۳۰۰۰ پیکسل باشد.
۱۰. **فایل‌های صوتی را روی یک سرویس میزبان پادکست آپلود کنید.** پلتفرم‌های میزبان پادکست، فایل‌های صوتی را ذخیره می‌کنند و یک فید RSS در اختیارشان قرار می‌دهند که به پادکست شما مرتبط می‌شود.
۱۱. **برنامه‌تان را به فهرست پادکست‌ها اضافه کنید.** با استفاده از URL فید RSS پادکست جدیدتان، برنامه را به دایرکتوری‌های مخصوص پادکست ارسال کنید.



راهنمای تهیه پادکست

(ویرایش اول)

(برگرفته از شاخص‌های وزارتی)

۱۲. **پادکست را انتشار دهید.** یک صفحه وب سایت مخصوص پادکست بسازید و در مورد آن در رسانه‌های اجتماعی پست بگذارید. گروه‌های آنلاین مرتبط با موضوعات پادکست‌ها را پیدا کنید و با اعضا در ارتباط باشید. از سایر پادکست‌ها با علائق مشترک دعوت کنید تا یک قسمت را میزبانی کنند. در نحوه ارتباط با شنوندگان بالقوه خلاق باشید و طبق برنامه انتشار پیش بروید. مهم‌تر از همه، روی آپلود مداوم قسمت‌های جدید تمرکز کنید تا تعداد شنوندگان تان را افزایش دهید.

هیج نکته برای شروع یک پادکست

۱. **صدا را جداگانه ضبط کنید.** ضبط صدا به طور جداگانه می‌تواند کیفیت صدا را افزایش دهد و به شما امکان دهد تا صداهای دیگر را بهتر ویرایش کنید.
۲. **موسیقی متن اضافه کنید.** موسیقی در مقدمه می‌تواند شنوندگان را جذب کند و کیفیت پادکست را بالاتر ببرد.
۳. **یک قسمت را آزمایشی ضبط کنید.** اگر در ضبط اولین پادکست مشکل دارید، اول با ضبط چند قسمت آزمایشی، استرس را کم کنید. آرام باشید، دکمه ضبط را فشار دهید و مثل همیشه صحبت کنید.
۴. **موضوعتان را با دقت انتخاب کنید.** موضوعی را انتخاب کنید که در سال‌های آینده هم قابل شنیدن باشد. شما ساعت‌های بی شماری صرف تحقیق، نوشتن، ضبط و ویرایش یک پادکست می‌کنید. علاقه مند بودن به موضوع به شما کمک می‌کند تا با انگیزه بمانید.
۵. **صبور باشید!** جذب مخاطب زمان میبرد. به برنامه‌ای که قرار است طبق آن قسمت‌های مختلف را منتشر کنید، پایبند باشید و روی بهبود مداوم کیفیت پادکست تمرکز کنید.